

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Конкурс в социальной сети Одноклассники»
(далее – «Правила»)

1. Общие положения

- 1.1. Организатором стимулирующего мероприятия «Конкурс в социальной сети Одноклассники» (далее по тексту – «Конкурс») является Акционерное общество «Московский ювелирный завод» (Юридический адрес: 115533 Москва, Нагатинская ул., дом 5, фактический адрес: 115533 Москва, Нагатинская ул., дом 5) (далее по тексту – «Организатор, МЮЗ»).
- 1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Общий период проведения Конкурса с **14 по 21 мая 2024 года** (далее по тексту – «Период проведения Конкурса»).
- 1.4. Период приема заявок для участия в Конкурсе **14 по 20 мая 2024 года до 12:00 по московскому времени** (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Конкурсе»).
- 1.5. Победителями Конкурса становятся 4 (четыре) участника, которые определяются посредством генератора случайных чисел с помощью сервиса <https://konkursok.ru/> (далее по тексту – «Сервис») **21 мая 2024 года до 20:00 часов по московскому времени**.
- 1.6. Результаты конкурса доводятся до сведения участников Конкурса **21 мая 2024 года не позднее 20:00** путем публикации на странице Организатора в социальной сети Одноклассники.

2. Требования к Участникам Конкурса

- 2.1. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся подписчиками страницы Московского ювелирного завода в социальной сети Одноклассники (<https://ok.ru/miuz.diamonds>), (далее – социальная сеть).
- 2.2. Сотрудники Организатора Конкурса, его аффилированных компаний и агентств, в том числе члены их семей, не могут принимать участие в Конкурсе.

3. Условия участия в Конкурсе

- 3.1. Для того чтобы стать участником Конкурса необходимо:
 - 3.1.1. В период приема заявок на участие в Конкурсе выполнить задания, указанные в анонсе конкурса в социальной сети Одноклассники (далее – условия).
 - 3.1.2. Если предполагаемый участник не подписан на страницу МЮЗ в социальной сети, то ему необходимо подписаться на страницу МЮЗ в социальной сети Одноклассники.
 - 3.1.3. Участник может стать победителем только 1 раз.
- 3.2. Выполняя задание, участник дает свое согласие на участие в Конкурсе, подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также подтверждает:
 - согласие на обработку своих персональных данных Организатором, а также уполномоченными им лицами в целях проведения Конкурса, а также в целях осуществления контактов с участником;
 - согласие с тем, что в случае выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество, город проживания могут быть опубликованы в социальной сети на страницах МЮЗ.
 - согласие с тем, что определение победителей Конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
 - отказ от предъявления каких-либо претензий, связанных с процедурой определения победителей Конкурса.
- 3.3. Выполненное задание является заявкой лица на участие в Конкурсе.
- 3.4. Не принимаются в качестве заявок на участие запросы, которые:
 - размещены ранее **«14» мая 2024 года;**
 - размещены позже 18.00 по московскому времени **«20» мая 2024 года;**
 - содержат ненормативную лексику;
 - содержат элементы эротики, порнографии, пропагандирующие насилие, расизм или иные формы дискриминации личности, оскорбляющие религиозные чувства других людей;
 - нарушают положения законодательства Российской Федерации;
 - нарушают авторские права третьих лиц;
 - содержат сообщения рекламного характера, направленные на привлечение внимания к компаниям, обществам и организациям, не являющимися Организатором Конкурса.
- 3.5. Заявка на участие в Конкурсе должна быть отправлена начиная **«14» мая 2024 года** и не позднее 18.00 по московскому времени **«20» мая 2024 года**. Дата отправления и дата получения

заявки на участие в Конкурсе определяется по времени выполнения и размещения конкурсной публикации на странице участника в социальной сети.

- 3.6. Условия для участия в конкурсе (задание для выполнения):
- Подписаться на группу МЮЗ в социальной сети Одноклассники (<https://ok.ru/miuz.diamonds>);
 - Поставить «лайк» под публикацией о проведении Конкурса.
 - Оставить комментарий под публикацией о проведении Конкурса.
- 3.7. Организатор Конкурса имеет право отказать в участии в Конкурсе Участникам, выполнившим условия, не соответствующие требованиям, описанным выше.

4. Призы, вручаемые победителям Конкурса.

№	Наименование	Артикул	Идентификационный номер (ID)	Стоимость
1	Подвеска из золота 585 пробы со вставками из родолита и фианитов	P2031-732111-RL	67704388	3 000 рублей
2	Платок твилли	MD03	-	1 рубль
3	Платок твилли	MD03	-	1 рубль
4	Платок твилли	MD03	-	1 рубль

5. Определение победителей Конкурса.

- 5.1. По результатам Конкурса определяется 4 (четыре) победителя. Определение победителей Конкурса осуществляется представителем Организатора Конкурса **21 мая 2024 года до 20:00 часов по московскому времени** посредством генератора случайных чисел с помощью Сервиса.
- 5.2. Ссылка на страницу победителя публикуется на странице Организатора в социальной сети Одноклассники не позднее 20.00 часов **21 мая 2024 года**.

6. Порядок, условия и сроки получения приза Конкурса.

- 6.1. Организатор размещает информацию о победителях Конкурса с указанием фамилии, имени и ссылки на страницу в социальной сети Одноклассники (<https://ok.ru/miuz.diamonds>) не позднее 20.00 часов **21 мая 2024 года**.
- 6.2. Каждый участник вправе ознакомиться с итогами Конкурса на страницах в социальной сети. Представитель Организатора вправе связаться с победителем Конкурса посредством личного сообщения в социальной сети.
- 6.3. Организатор имеет право исключить в одностороннем порядке из числа участников и победителей Конкурса лиц, не соответствующих требованиям, перечисленным в разделе 2 Правил или нарушивших положения раздела 3 настоящих Правил.
- 6.4. Организатор согласовывает с победителем Конкурса дату и место получения приза Конкурса (ближайший к месту жительства победителя Конкурса магазин МЮЗ) посредством направления сообщения в социальной сети Одноклассники, обеспечивает доставку и получение приза Конкурса в срок **до 21 июля 2024 года**.
- 6.5. Победитель Конкурса до момента передачи приза обязан предоставить Организатору необходимую информацию для предоставления, в случае необходимости в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации, в налоговые органы Российской Федерации.
- 6.6. В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом и предоставляет в налоговые органы сведения в связи с вручением победителям Конкурса призов. Победитель уведомлен Организатором об обязанностях уплаты налога со стоимости призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей на основании пункта 28 статьи 217, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.
- 6.7. Обязательным условием для получения Приза является предъявление ответственному лицу Организатора документа, удостоверяющего личность (паспорт), а также подписание акта приема-передачи Приза.
- 6.8. При отказе участника Конкурса от совершения действий, указанных в пункте 6.7. настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

7. Прочие условия.

- 7.1. Вся информация о Конкурсе размещена на сайте <https://miuz.ru/> в Интернете.
- 7.2. Приз Конкурса в денежном эквиваленте не выдается.
- 7.3. Организатор не несет ответственности за:

- невозможность участников Конкурса ознакомиться с информацией о победителе Конкурса, размещенной Организатором на странице МЮЗ в социальной сети;
 - неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Призов Конкурса по причинам, не зависящим от Организатора;
 - неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую участник Конкурса предоставил, а равно и за невозможность связаться с участником Конкурса по указанным им контактными данным и по иным причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, связанным с качеством работы операторов связи.
- 7.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 7.5. Если по какой-либо причине любой этап настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать его результаты недействительными.
- 7.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 7.7. Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению изменить условия проведения Конкурса. Изменения публикуются на странице МЮЗ в социальной сети.
- 7.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.